

MEDIA KIT 2026

# „PROJEKTY DOMÓW”



## PROFIL MAGAZYNU

Półrocznik ukazujący się na rynku od 1999 roku. Obecnie jeden z największych katalogów z gotowymi projektami domów jednorodzinnych, powstający we współpracy z najbardziej znanymi pracowniami architektonicznymi z całej Polski. Zawartość publikacji stanowią prezentacje projektów gotowych, aktualna oferta rynku budowlanego, nowości oraz wypowiedzi ekspertów firm liczących się w branży. Różnorodność projektów – od konwencjonalnych i tradycyjnych po nowoczesne, wysoce energooszczędne – gwarantuje inwestorowi panoramę wyboru. Uzupełniają ją praktyczne artykuły i porady skierowane do każdego, na każdym etapie realizacji budowy.

## DYSTRYBUCJA

Ogólnopolska: za pośrednictwem najważniejszych kolporterów: Kolporter, Pol Perfect w sieciach: Empik, Trafika, HDS, na stacjach paliw, online, serwisy internetowe: [www.e-kiosk.pl](http://www.e-kiosk.pl), [www.e-gazety.pl](http://www.e-gazety.pl), [www.nexto.pl](http://www.nexto.pl), [www.publio.pl](http://www.publio.pl), [www.eprasa.pl](http://www.eprasa.pl), [www.prasaonline.pl](http://www.prasaonline.pl). Bezpośrednia, podczas największych targowych imprez branżowych.

## GRUPA DOCELOWA

Osoby poszukujące gotowego projektu, planujące budowę, a także rozbudowę domu, interesujące się nowościami z branży budowlanej.

## FORMY PROMOCJI

Przekładki reklamowe, inserty.

## SERWIS WSPIERAJĄCY TYTUŁ

[www.dobry-dom.pl](http://www.dobry-dom.pl), [www.domenergo.com](http://www.domenergo.com), [www.domy-drewniane.pl](http://www.domy-drewniane.pl), [www.e-dobrydom.pl](http://www.e-dobrydom.pl) w ofercie ponad 15 000 projektów.

## NAKŁAD 10 000 EGZEMPLARZY

**Nakład rozpowszechniany** płatny, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

**Sprzedaż ogółem**, czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

ZNAJDZIESZ NAS W SALONACH PRASOWYCH ORAZ NA E-WYDANIACH:

## TEMATYKA „PROJEKTÓW DOMÓW” NA 2026

PROJEKTY  
DOMÓW

NR 1/51/2026

Wymagania wobec ścian od 2022 roku  
Co na mury: izolacje + tynki  
Przeszklenia: drzwi tarasowe, okna pionowe i dachowe  
Nowoczesne pokrycia dachowe  
Rozwiązania dla energooszczędności: fotowoltaika, pompy ciepła, rekuperacja  
Nowości rynkowe i hity projektowe

PROJEKTY  
DOMÓW

NR 2/52/2026

Chemia budowlana - Na co zwrócić uwagę przy tynkowaniu ścian?  
Wymiana powietrza w pomieszczeniach - Jak działa wentylacja mechaniczna z rekuperatorem?  
Ściany działowe a ściany nośne - Czym się różnią?  
Ocieplenie styropianem - Komfort, który się opłaca  
Izolacja z wełny szklanej - Cechy i zastosowanie w budownictwie jednorodzinnym.  
Główne etapy konstrukcji dachu - od budowy więźby po ułożenie pokrycia.  
Okna dachowe - Co warto o nich wiedzieć?

### NOWOŚCI

Połączenie publikacji w druku z półroczną obecnością na stronach:

www.domenergo.com, www.domy-drewniane.pl – publikacja informacji prasowych, promocja w zakładce „Polecane firmy”

Gwarancja publikacji/ udostępniania wpisów firmy na www.facebook.com/dobrydom

Wyróżnienie PR-owe wybranego produktu reklamodawcy po artykule

kontekstowym w przeglądzie „Bestsellery” (1 strona, 4–5 produktów z opisem + logotyp firmy)

„Rekomendacje” – przegląd najbardziej polecanych i najlepszych produktów

„Porady ekspertów” – zestaw najbardziej interesujących wskazówek dla budujących dom

„Kupuj u najlepszych” – poleceni producenci i pracownice projektowe

### TERMINARZ EDYCJI

|                | Numer wydania | Materiały do | Premiera |
|----------------|---------------|--------------|----------|
| PROJEKTY DOMÓW | NR 1/51/2026  | 15.05.2026   | maj      |
| PROJEKTY DOMÓW | NR 2/52/2026  | 16.10.2026   | listopad |

### CENNIK REKLAM

#### REKLAMA GOTOWA

|                     | Cena      | Format         |
|---------------------|-----------|----------------|
| II okładka          | 7800 zł   | 230 x 297 mm   |
| III okładka         | 6500 zł   | 230 x 297 mm   |
| IV okładka          | 10 800 zł | 230 x 297 mm   |
| 1 strona prawa      | 5400 zł   | 230 x 297 mm   |
| 1/2 strony (pion)   | 3000 zł   | 115 x 297 mm   |
| 1/2 strony (poziom) | 3000 zł   | 230 x 148,5 mm |

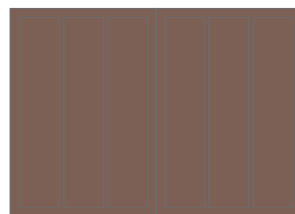
#### ARTYKUŁ SPONSOROWANY

|                                                    | Cena    | Format       |
|----------------------------------------------------|---------|--------------|
| 2/1 rozkładówka                                    | 9500 zł | 460 x 297 mm |
| 1 strona prawa                                     | 5500 zł | 230 x 297 mm |
| 1 strona prezentacji projektu (2 projekty na str.) | 600 zł  | 230 x 297 mm |

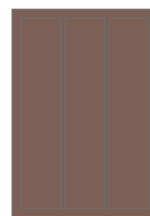
#### SPECYFIKACJA TECHNICZNA:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginesy od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

### FORMATY REKLAM



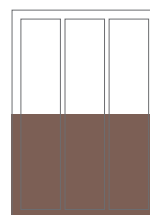
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion  
76 mm x 297 mm

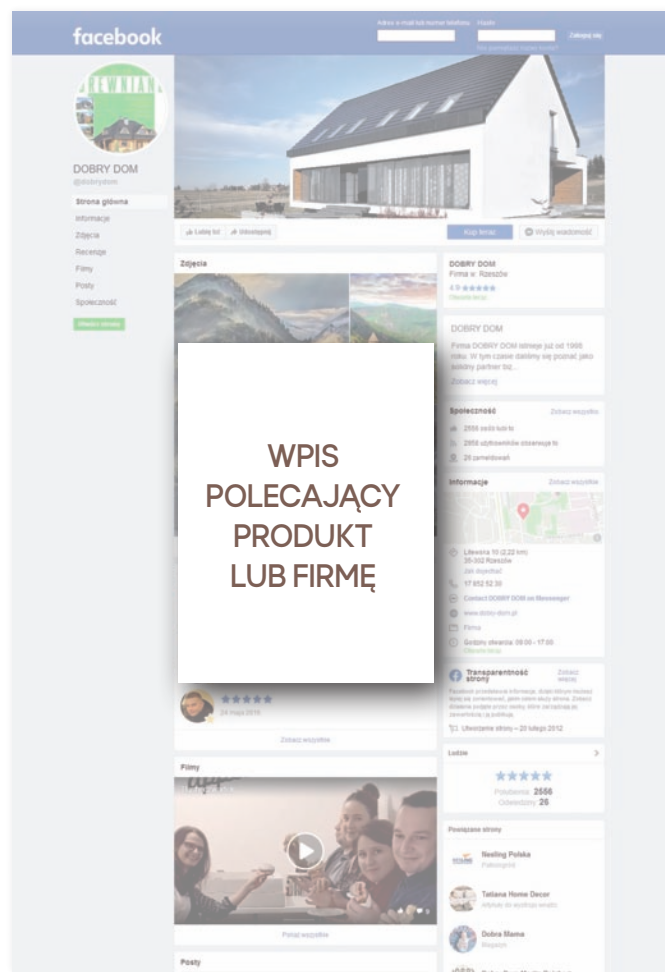
## FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



**BANER 750 x 100 px**

**BANER 468 x 60 px**

[www.dobry-dom.pl](http://www.dobry-dom.pl)



**WPIS  
POLECAJĄCY  
PRODUKT  
LUB FIRMĘ**

[www.facebook.com/dobrydom](http://www.facebook.com/dobrydom)

## CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

**PREZENTACJA FIRMY** – logo + adres + produkty

**BUTTON 400 x 400 px** (waga max 80 kb) – na stronie głównej

**BANER DUŻY 750 x 100 px** (waga max 80 kb) – na stronie głównej

**BANER MAŁY 468 x 60 px** (waga max 80 kb) – na stronie głównej

**POP-UP** (minimum 400 px szerokości)

**POLECAMY** – możliwość interakcji na fanpage'u "Dobry Dom"

**PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH** – na stronie [www.e-dobrydom.pl](http://www.e-dobrydom.pl) i polecanie wpisów na Facebooku

**POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW** na Facebooku

**PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH** na Facebooku

1500 zł/6 mies.

450 zł/mies.

550 zł/mies.

450 zł/mies.

650 zł/mies.

ustalenia indywid.

ustalenia indywid.

bezpłatnie

bezpłatnie



**WYDAWNICTWO DOBRY DOM**

35-302 Rzeszów, ul. W. Romańczuka 6

e-mail: [wydawnictwo@grupadobrydom.pl](mailto:wydawnictwo@grupadobrydom.pl)

[www.grupadobrydom.pl](http://www.grupadobrydom.pl)

**BIURO REKLAMY**

e-mail: [reklama@wydawnictwodobrydom.pl](mailto:reklama@wydawnictwodobrydom.pl)

tel. 669 446 464

# NASZE AKTUALNE WYDANIA W DYSTRYBUCJI OGÓLNOPOLSKIEJ



## ONLINE

[www.dobry-dom.pl](http://www.dobry-dom.pl) | [www.domenergo.com](http://www.domenergo.com)  
[www.domy-drewniane.pl](http://www.domy-drewniane.pl) | [www.wnetrzadomow.pl](http://www.wnetrzadomow.pl) | [www.nowymagazyn.pl](http://www.nowymagazyn.pl)  
[www.otoczeniedomu.com](http://www.otoczeniedomu.com) | [www.wnetrzeiogrod.pl](http://www.wnetrzeiogrod.pl) | [www.e-dobrydom.pl](http://www.e-dobrydom.pl)  
[www.dobra-mama.pl](http://www.dobra-mama.pl) | [www.abcdobrej mamy.pl](http://www.abcdobrej mamy.pl)

## SOCIAL MEDIA

<https://www.facebook.com/dobra.mama>  
<https://www.facebook.com/wnetrzadomowpl>  
<https://www.facebook.com/NowyMagazyn>  
<https://www.facebook.com/domenergo.com.magazyn>  
<https://www.facebook.com/otoczenie.domu.magazyn>  
<https://www.facebook.com/domy.drewniane.magazyn>

## BIBLIOTEKI NASZYCH PUBLIKACJI

<https://wnetrzadomow.publuu.com>  
<https://domiogrod.publuu.com>  
<https://parenting.publuu.com>